

COMMENT FABRIQUE-T-ON L'INFORMATION ?



QU'EST-CE QU'UN MÉDIA D'INFORMATION ?

Les médias d'information ont comme mission d'informer le public. Ils sont soumis à un ensemble de règles d'éthique strictes et les articles qui y sont publiés sont basés sur des faits vérifiables.

Facebook, YouTube, Instagram et compagnie ne sont pas des médias d'information, mais ils peuvent diffuser leur contenu. Ils ne sont pas soumis à ces règles.

RIGUEUR ET EXACTITUDE

Les journalistes s'engagent à être rigoureux et à travailler dans l'intérêt public. Ils doivent vérifier les faits qu'ils rapportent.

INDÉPENDANCE

Les journalistes doivent défendre l'intérêt du public. Les médias ne sont pas au service de particuliers ou d'entreprises.

TRANSPARENCE

Les journalistes ne peuvent pas cacher leur identité ou leur profession, à moins d'être certains de ne pas pouvoir obtenir une information autrement.

ABSENCE DE CONFLITS D'INTÉRÊTS

Les journalistes peuvent perdre leur crédibilité. Ils doivent éviter tout commentaire personnel sur des enjeux publics.

RESPONSABILITÉ

S'ils font une erreur, les journalistes s'engagent à la corriger rapidement et publiquement.

VIE PRIVÉE ET INTÉRÊT PUBLIC

Les journalistes doivent respecter le droit à la vie privée des citoyens. Il peut cependant arriver que le droit du public à être informé entre en conflit avec le droit à la vie privée.