

Judith  
Cajelais,fondatrice Edu GoPro  
[www.edugopro.ca](http://www.edugopro.ca)

@edugopro

Stéphanie  
Dionne,coach professionnelle  
certifiée en PNL[www.lafamilledemavie.com](http://www.lafamilledemavie.com)

@StephanieDionne

Julie  
R-Bordeleau,créatrice du  
blogzine Apprendre  
[apprendre.education](http://apprendre.education)

@julierbordeleau

**Savoir communiquer et être à l'écoute pour favoriser l'engagement de tous autour de la réussite éducative des enfants est possible grâce aux nombreux outils numériques disponibles.**

Le Plan d'action numérique en éducation et en enseignement supérieur (PAN) est ambitieux et rassemble tous les acteurs impliqués dans la réussite éducative des jeunes. Parmi les mesures qu'il contient, l'une vise à accroître la communication et la collaboration entre les intervenants scolaires, les enfants et les parents en exploitant le potentiel des outils numériques. Cette mesure, issue de la *Politique et de la réussite éducative*, contribue à « valoriser l'engagement parental et soutenir la relation qui unit les familles et les milieux éducatifs ».

À quoi pensez-vous lorsqu'on vous parle de communication?

À votre première rencontre de parents? Aux rencontres d'équipe? Vous êtes certainement à l'aise de communiquer avec vos élèves, mais qu'en est-il de votre aisance face aux parents ou aux collègues de travail? La perception, l'interprétation et le jugement des autres vous préoccupent-ils lorsque vous prenez la parole? Le manque de temps et la gestion de vos priorités sont-ils des freins à une communication régulière?

Dans cette chronique, nous présentons les facteurs qui favorisent le développement d'une communication efficace ainsi que différents outils numériques facilitant la communication et la rétroaction avec les parents autour du succès des jeunes, tout au long de l'année scolaire.

## Communiquer avec une mentalité de coéducation

Pour en savoir plus sur la mentalité de coéducation, relisez notre chronique « Coéduquer, un lien école-famille à tisser », téléchargeable gratuitement en vous inscrivant sur [www.ecolebranchee.com/famille](http://www.ecolebranchee.com/famille).

La communication enseignant-parent permet d'assurer un accompagnement cohérent de chaque enfant. Comment exercer sa mentalité de coéducation à travers la communication? Au cœur de vos échanges, voici la question qui pourra vous guider :

**Comment pourrions-nous mieux coopérer à [nommer ici le besoin de l'enfant et/ou ses compétences à développer]?**

Il est important de définir et de nommer les besoins et les compétences à développer chez l'enfant afin d'être capables de préciser ensemble (parents, enseignant et enfant) les étapes à franchir pour l'accompagner.

## Facteurs qui favorisent l'engagement

La durée, la fréquence et la variété des moyens de communication sont déterminantes pour favoriser l'engagement actif de tous les acteurs autour de la réussite éducative des jeunes.

### La durée

Accorder du temps à la communication parent-enseignant, c'est lui accorder de la valeur. Créer un lien de confiance implique de prendre le temps pour se connaître et de partager ses préoccupations. C'est ainsi une condition déterminante pour mettre en place les stratégies de collaboration gagnantes.

### La fréquence

La continuité des communications est sans aucun doute incontournable pour favoriser l'engagement. Plus les échanges sont réalisés de façon continue, plus le lien de confiance se développe et contribue au désir de « faire équipe ».

### La diversité

Nombreux sont les outils à votre portée pour communiquer. Cette diversité permet de répondre à vos objectifs de communication.

## Les outils de communication

Comment faire, considérant vos horaires surchargés d'enseignant et de parent, pour créer et garder le contact? **Et si le numérique était une solution?**

Plusieurs outils existent pour faciliter et simplifier la communication dans le souci d'obtenir un gain de temps et d'efficacité. Ces outils rendront plus concret, pratique, convivial et intéressant le suivi du parcours scolaire des enfants, autant pour l'enseignant que pour le parent.

Lorsque vient le temps de choisir un canal de communication, il est essentiel de :

- considérer les différentes réalités des parents de vos élèves;
- favoriser l'usage des outils numériques multiplateformes (donc disponibles sur le Web, Android et iOS);
- minimiser les efforts d'appropriation de l'outil choisi;
- offrir du soutien pour favoriser l'adoption et l'utilisation.

Sur la page suivante, vous trouverez quelques outils numériques intéressants à connaître.

Rendez-vous sur [www.ecolebranchee.com/famille](http://www.ecolebranchee.com/famille) afin de trouver des outils concrets (articles et capsules vidéo) pour favoriser la communication enseignant-parent et le développement de la mentalité de coéducation. Et pour échanger avec nous, rejoignez le groupe Facebook « Famille branchée ».



## Courriel

Afin de s'assurer qu'un message se rend jusqu'au parent, le courriel est probablement encore l'outil idéal. En le joignant directement et en faisant un suivi, vous pourrez vérifier que le parent a bien reçu et saisi votre message. Le courriel permet de contacter les parents aussi souvent que vous le désirez et est davantage utilisé pour des communications plutôt courtes.

*Dans le cadre de ses fonctions, il est préférable d'utiliser l'adresse courriel fournie par son employeur.*

## Vidéoconférence parent-enseignant

Lorsque le courriel ne permet pas de communiquer adéquatement son message, il se peut qu'une rencontre en personne soit un meilleur moyen. Le format vidéo vous permet de bien exprimer votre message, d'entamer la discussion et de saisir les signes non verbaux de vos interlocuteurs. Ainsi, vous pouvez éviter une mauvaise interprétation de ce que vous souhaitez communiquer.



Exemples d'outils : Google Hangouts ou Meet, Messenger, Skype, Zoom.

## Application de prise de rendez-vous

Saviez-vous qu'il existe des sites Web pour faciliter la prise de rendez-vous? Qui plus est, certains de ces outils peuvent se synchroniser avec votre agenda numérique. En automatisant certaines tâches de ce genre, vous gagnez du temps pour alléger votre horaire chargé.



Exemples : Calendly, Doodle, Youcanbook.me, Google Agenda

## Signature numérique de documents

Quelque chose qui peut demander beaucoup de temps est sans contredit la gestion des formulaires à envoyer aux parents, à recueillir et à consigner. Sachez que des outils existent pour faire signer facilement des PDF, selon l'option numérique choisie, en toute légalité.



Exemples : Seesaw, Showbie, Classroom, EZ-sign, Adobe Sign

## Site Web de classe

En plus de donner une voix à l'élève et de travailler la littératie numérique, un site Web de classe est une belle plateforme pour partager ce qui se vit en classe avec les parents des élèves. Certaines plateformes de gestion de contenu permettent même de créer une zone d'abonnement accessible par mot de passe, ce qui assure la confidentialité des jeunes.



Exemples : Google Sites, Jimdo, Weebly, WordPress, Wix, Squarespace

## Portfolio numérique ou classe virtuelle

Plusieurs outils de type portfolio, cours en ligne ou de gestion de classe permettent de partager le quotidien de la classe avec les parents, comme des activités vécues, les apprentissages réalisés, la rétroaction fournie ainsi que les résultats des évaluations formatives ou formelles.



Exemples : Seesaw, ClassDojo, Google Classroom, Showbie, Edmodo, Moodle, Teams, Google Docs ou Sheets.

## Vidéo ou webinaire

Si vous désirez diffuser de l'information utile à tous, pourquoi ne pas la partager dans une vidéo sur le Web? Vous pourrez ainsi faire circuler ces informations à plusieurs reprises. C'est une autre belle façon d'outiller les parents.



Exemples : YouTube, Vimeo, Facebook, Instagram, Zoom, Easywebinar

## Journal de classe ou infolettre

Pour ceux qui préfèrent l'écrit, le journal de classe et l'infolettre, auxquels les élèves peuvent participer, permettent de partager des informations variées : horaire, prochains événements ou sorties, apprentissages ou évaluations passés ou à venir, etc. En les partageant via la liste de courriels, sur le site Web de classe ou le portfolio, vous gagnez du temps tout en communiquant régulièrement avec les parents.



Exemples : courriel, Word et Excel, Pages et Numbers, Google Docs et Sheets, Thinglink

## Lettre aux parents

Lors de son atelier sur la rétroaction, l'enseignant Alexandre Audet suggère à ses collègues de proposer aux élèves de rédiger une lettre destinée à leurs parents pour présenter leurs apprentissages, leurs défis et les actions à poser suite à leur autoévaluation. Cette façon de faire permet aux parents de prendre connaissance de la vision de leur enfant par rapport à ses propres apprentissages.



Exemples : courriel, Word, Pages, Google Docs

Il ne fait aucun doute que l'utilisation des outils numériques est bénéfique au développement du partenariat école-famille. Ce partenariat permet de faire place aux enfants afin qu'ils prennent pleinement part à leur apprentissage tout en bénéficiant du soutien de leur famille et de l'équipe-école.

Parce que le développement du plein potentiel des enfants est accessible et possible à tous les agents éducateurs désireux d'un partenariat gagnant, joignons nos forces et optons ensemble pour la coéducation!

## Références et ressources

Boisvert, N., Gravel, M. *Communiquer efficacement avec des parents*. Commission scolaire des Samares. <http://bit.ly/commrecitsamars>

Deslandes, R. (2014). *Les relations école-famille-communauté au cœur des apprentissages et du développement des jeunes*, CRIRES. <http://bit.ly/ecolefamillecrites>

Hall, M. O. (2013). *Building relationships between parents and teachers*. TEDx Talks. <http://bit.ly/relationparentteacher>

R-Bordeleau, J. (2018). Évaluer pour amener l'élève à adopter une mentalité de croissance. *École branchée* <http://bit.ly/evaluermentalitecroissance> (Au sujet de l'atelier d'Alexandre Audet)

Routhier, A. (2018). *Parents et enseignants : pour une complicité tout au long de l'année!* Guide thématique de Carrefour Éducation <http://bit.ly/complicite>

Site de la Process Communication® : <http://processcommunication.ca>