



Création d'une campagne publicitaire



1 Message

Message

Quelle(s) information(s) veut-on faire passer? Par quel(s) moyen(s)?

- Statistiques?
- Images?

Pensez à des phrases-clés ou à un slogan.

2 Support

Support

Choisir le support :

- Enregistrement vidéo pour la télévision ou le Web?
- Enregistrement sonore pour la radio?
- Création d'une affiche ou d'une brochure?
- Création d'une présentation (PowerPoint, Prezi, Notebook, ActivInspire, etc.)?

3 Création du contenu

Création du contenu

Trouver le matériel nécessaire et faire la rédaction des textes.

- Enregistrement des séquences.
- Fabrication de l'affiche.
- Création de la brochure ou de la présentation à l'aide d'un logiciel.

4 Diffusion

Diffusion

Déterminer le moment et l'endroit de diffusion de la publicité.

- Exposé oral en classe?
- Affichage sur les murs (ex. : couloirs, cafétéria, bibliothèque)?
- Diffusion à la radio étudiante?
- Etc.